

Le spot publicitaire concret – Nivea – après shampoing.

La pub est centrée sur la caractérisation du produit, son utilisation et ses effets - Nivea est présent pendant tous le spot.

Traitement du produit par la caméra.

Le produit apparaît juste au début du spot publicitaire. Il est présent durant tout le spot.

Le décor - il a rapport avec le produit (la salle de bains).

Le personnage – l'utilisateur est présent durant tout le sport. C'est une femme qui utilise Nivea. Elle montre comment on applique le produit.

Son rôle – le figurant.

Le traitement cinématographique – des plans courts, accélérés, l'enchaînement logique, l'utilisation d'image logique.

La bande sonore – le commentaire, la mimique.

Le texte écrit à l'écran – le slogan.

Rapports images (bande sonore) – texte écrit à l'écran – complémentarité.

Fiche pratique.

Objectif: expression orale, compréhension orale, enrichissement du lexique.

Public: étudiants de niveau avancé: la 3^{ième} ou 4^{ième} classe.

Préparation:

L'enseignant prépare des questionnaires avec une série de questions et des questions incomplètes.

Déroulement.

Avant le visionnement le professeur divise les élèves en trois groupes. Il leur donne des questionnaires. Chaque groupe en a un. D'abord l'enseignant doit s'assurer de la compréhension globale des questionnaires.

Après le premier visionnement sans le son, les élèves sont invités à répondre par écrit au questionnaire. Ils le font seulement pour celles qui leur semblent convenir au document.

Après le deuxième visionnement avec le son, ils complètent leurs questionnaires.

Lors du troisième visionnement les apprenants confrontent leurs réponses au document.

Les questionnaires.

Caractérisation

A. Remplacez X par el nom du produit, sa taille, sa couleur.

X + le nom générique du produit.

Est-ce qu'on parle de la composition du produit?

B. Utilisation.

Mettez l'accent sur les raisons d'utiliser le produit

- on utilise X parce que....
 - on applique X (au tel lieu)....
 - on se sert de X quand....
- (temps ou cause).

C. Résultats.

Mettez l'accent sur l'effet du produit

- on utilise X pour que....
- on applique X pour....
- grâce à X....

Les questionnaires remplis par les élèves.

A. Caractérisation – le premier groupe.

Nivea, l'après-shampooing aux cheveux.

Nivea est au petit tube.

Dans le document on ne parle pas de la composition du produit.

B. Utilisation – le deuxième groupe.

- on utilise Nivea après le lavage des cheveux
- Nivea soigne nos cheveux
- on applique Nivea pour nourrir nos cheveux.

C. Résultats – le troisième groupe.

-on utilise Nivea pour que nos cheveux soient brillants. Nivea leur donne la vitalité.

A la fin de la leçon le professeur propose un jeu. Il faut mettre en ordre des mots séparés à une phrase complète. C'est le slogan écrit à l'écran. (Les élèves n'ont pas vu le slogan). Chaque groupe reçoit une enveloppe avec les mots.

«Offrez le soin Nivea à vos cheveux».

Toutes les trois phrases (faites par les élèves) sont écrites au tableau. Au cours du visionnement du spot publicitaire on confronte les phrases au slogan original.

Comme devoir, les apprenants doivent caractériser leur cosmétique préféré.

C'est-à-dire, il faut le nommer et répondre aux questions suivantes:

- a) pourquoi utilises-tu ce produit?
- b) quels sont les résultats de ce produit?
- c) quand l'utilise-t-on?