

## **Konspekt lekcji z języka francuskiego na podstawie autentycznego dokumentu – reklamy telewizyjnej balsamu do włosów Nivea.**

Reklama prezentuje produkt, jego sposoby użycia i końcowe efekty – balsam Nivea jest obecny na ekranie przez cały czas trwania reklamy.

### Prezentacja produktu na ekranie.

Produkt pojawia się już na początku i jest obecny przez cały czas trwania filmu.

Sytuacja jest ściśle związana z miejscem używania produktu (łazienka).

Osoba stosująca produkt jest obecna przez cały czas na ekranie. Jest to kobieta, która stosuje balsam Nivea i prezentuje jego sposób użycia. Kobieta pełni rolę statysty.

Prezentacja produktu – krótkie, przyspieszone ujęcia, logiczna spójność faktów, logiczna prezentacja opisu.

Taśma dźwiękowa – komentarz, mimika.

Tekst prezentowany na ekranie – slogan.

Prezentacja produktu (taśma dźwiękowa) i tekst widoczny na ekranie uzupełniają się wzajemnie.

### Scenariusz lekcji.

Cele: rozwijanie sprawności mówienia i rozumienia ze słuchu, wzbogacanie słownictwa.

Klasa: 4 (poziom zaawansowany).

Przygotowania do lekcji: nauczyciel przygotowuje zestawy pytań dotyczące prezentacji filmu.

### Tok lekcji.

Przed projekcją filmu nauczyciel dzieli klasę na trzy grupy i każdej rozdaje zestawy pytań. Każda grupa dostaje jeden zestaw. Najpierw nauczyciel upewnia

się czy uczniowie rozumieją treść pytań. Po pierwszej prezentacji filmu reklamowego (bez dźwięku), uczniowie są proszeni o podanie pisemnych odpowiedzi na pytania zawarte w zestawach. Odpowiadają tylko na te , których odpowiedzi mogą domyśleć się z obrazu. Po drugiej prezentacji reklamy odtworzonej już z taśmą dźwiękową uczniowie odpowiadają na wszystkie pytania. Po trzeciej prezentacji uczniowie porównują swoje odpowiedzi z innymi grupami.

### Zestawy pytań.

Charakterystyka produktu.

A. Zastąp X nazwą produktu, podaj jego rozmiar i kolor.

X nazwa ogólna produktu.

Czy podczas reklamy jest mowa o składnikach wchodzących w skład tego produktu ?

B. Sposób użycia.

Zwróć uwagę na powody używania produktu

- używamy X ponieważ...
- stosujemy X (podać miejsce)...
- stosujemy X kiedy (podać czas lub powód)...

C. Rezultaty.

Zwróć uwagę na efekt końcowy stosowania produktu

- używamy X aby...
- stosujemy X po to aby...
- dzięki X...

### Zestawy pytań wypełnione przez uczniów.

A. Charakterystyka produktu – pierwsza grupa.

Nivea, balsam do włosów.

Nivea jest prezentowany w małej tubce.

W reklamie nie ma mowy o składnikach wchodzących w skład produktu.

B. Sposób użycia – druga grupa.

- używamy Nivea po myciu włosów
- Nivea dba o nasze włosy
- Stosujemy Nivea aby odżywić nasze włosy

C. Rezultaty – trzecia grupa.

- używamy balsamu Nivea aby nasze włosy były lśniące. Nivea nadaje im witalność.

Pod koniec lekcji nauczyciel proponuje grę. Należy ułożyć rozsypane słowa w całe zdania. Jest to slogan reklamowy. (Uczniowie nie widzieli wcześniej tego sloganu na ekranie). Każda grupa otrzymuje kopertę z rozsypanką. Slogan brzmi: „Offrez le soin Nivea a vos cheveux”. Wszystkie zdania (utworzone przez uczniów) są pisane na tablicy. Podczas prezentacji reklamy uczniowie porównują zdania z oryginalnym sloganem.

Na zadanie domowe uczniowie mają scharakteryzować wybrany przez siebie kosmetyk. Należy odpowiedzieć na następujące pytania:

- a) dlaczego używasz tego produktu?
- b) jakie są efekty jego stosowania?
- c) kiedy należy go używać?