

TECHNIK STYLISTA

z elementami wizażu
i kreowania wizerunku



Technik stylisty z elementami wizażu i kreowania wizerunku to nowoczesny profil kształcenia łączący świat mody, sztuki i usług wizerunkowych. Przygotowuje uczniów do profesjonalnego projektowania ubioru oraz kompleksowego kreowania wyglądu klientów – zarówno indywidualnych, jak i biznesowych.

Nauka obejmuje cały proces powstawania wizerunku – od pomysłu i projektu, przez wykonanie odzieży, aż po stylizację końcową, obejmującą makijaż, fryzurę i dobór dodatków. Uczniowie rozwijają zarówno zdolności artystyczne, jak i praktyczne umiejętności techniczne oraz kompetencje interpersonalne niezbędne w pracy z klientem.

Dla kogo jest ten kierunek?

To idealny wybór dla osób, które:

- interesują się modą i trendami,
- są kreatywne i mają wyobraźnię artystyczną,
- lubią pracę z ludźmi,
- chcą tworzyć i wyrażać siebie poprzez styl,
- marzą o pracy w branży fashion lub beauty.



Kwalifikacje zawodowe w trakcie nauki zdobywasz oficjalne kwalifikacje potwierdzone egzaminami państwowymi:

MOD.03. Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych

- Obejmuje umiejętności związane z projektowaniem, konstrukcją i szyciem odzieży. Kwalifikacja ta występuje również w zawodach krawiec oraz technik przemysłu mody, co zwiększa możliwości zatrudnienia absolwenta.

MOD.15. Stylizacja ubioru i kreacja wizerunku

- Dotyczy kompleksowego tworzenia wizerunku – od analizy klienta, przez dobór ubioru, aż po makijaż i stylizację końcową.

Po zdaniu egzaminów uczeń uzyskuje tytuł technika stylisty.

Sylwetka absolwenta kształcenie trwa 5 lat i obejmuje:

- zajęcia teoretyczne (np. projektowanie, teoria mody),
- zajęcia praktyczne (szycie, stylizacja, wizaż),
- pracę w pracowniach zawodowych,
- realizację projektów indywidualnych i zespołowych,
- praktyki zawodowe u pracodawców.



Duży nacisk kładzie się na naukę poprzez działanie – uczniowie tworzą własne projekty, stylizacje oraz biorą udział w wydarzeniach branżowych.

Gdzie możesz pracować?

Absolwent kierunku ma szerokie możliwości zatrudnienia w branży modowej i wizerunkowej, m.in. jako:

- stylistka lub doradca wizerunkowy,
- projektant odzieży,
- wizażysta,
- kostiumograf (teatr, film, telewizja),
- pracownik agencji reklamowej lub modelingowej,
- specjalista ds. stylizacji w mediach,
- organizator pokazów mody i sesji zdjęciowych.

Miejsca pracy:

- domy mody i firmy odzieżowe,
- salony stylizacji i kosmetyczne,
- agencje reklamowe
- redakcje magazynów modowych,
- własna działalność gospodarcza.

Dlaczego warto wybrać ten kierunek?

- łączy modę, sztukę i praktyczny zawód
- daje szerokie możliwości pracy
- rozwija kreatywność i umiejętności manualne
- przygotowuje do pracy w dynamicznej branży
- umożliwia prowadzenie własnego biznesu

The image contains three promotional graphics for a career in fashion and beauty. Each graphic features a blonde woman in a pink top. The first graphic, titled 'TECHNIK STYLISTA', shows her holding a pink hairdryer and a black straightener, with text 'z elementami wizażu i kreowania wizerunku' and 'Przyszłość w branży beauty i fashion!'. The second graphic, titled 'Twórz piękne stylizacje i makijaże', shows her at a makeup station with various tools and products. The third graphic, titled 'Kreuj swój wizerunek i rozwijaj swój biznes!', shows her with a pair of scissors, a briefcase, and a laptop, with icons for 'moda', 'kreatywność', 'biznes', and 'sukces' at the bottom.

TECHNIK STYLISTA
z elementami wizażu
i kreowania wizerunku
Przyszłość
w branży beauty
i fashion!

Twórz piękne stylizacje
i makijaże

Kreuj swój wizerunek
i rozwijaj swój biznes!

moda kreatywność biznes sukces